

Beleidsplan c.k.v. Odik 2025-2029



Inhoudsopgave beleidsplan c.k.v. ODIK

Inhoudsopgave beleidsplan c.k.v. ODIK	2
1. Kernwaarden	3
2. Visie	3
3. Doelstellingen	4
a. Algemene doelstelling	4
b. Hoofddoelstelling:	4
4. Actiedoelen per thema	4
a. Accommodatie	4
b. Financiën	4
c. Technische Commissie ; zie het technisch beleidsplan	4
d. Public Relations (PR-commissie)	5
e. Activiteitencommissie	6
f. Sponsorcommissie	6
5. Toelichting op de doelstellingen:	8
Tenslotte	8
6. Organogram	9

1. Kernwaarden

Elke korfbalvereniging heeft een eigen cultuur, met bijpassende normen en waarden. Wanneer een vereniging weet waar zij en haar leden voor staan, is er een duidelijke basis voor beleid. Voor onze vereniging zijn de volgende kernwaarden van belang:

- **Betrokkenheid:** Een vereniging **ben** je samen. Er is plek voor iedereen, hoe verschillend we ook zijn. We hechten grote waarde aan een warme, familiale sfeer binnen de vereniging. Door samenwerking stimuleren we een persoonlijke werkwijze en vinden we het belangrijk dat leden de moeite nemen om elkaar te kennen.
- **Passie/toewijding** Een vereniging **beleef** je samen. Binnen ODIK streven we naar sportief succes en ieder op zijn/haar eigen niveau, waarbij ieder de mogelijkheid krijgt het beste uit zichzelf te halen. Gedrevenheid en inzet vormen daar de basis voor. Maar passie en toewijding uiten zich ook in een gezonde sportmentaliteit die zich binnen én buiten de lijnen uit in een sportieve houding richting medeleden, tegenstanders, scheidsrechters, supporters en andere betrokkenen.
- **Solidariteit/harmonie:** Een vereniging **bouw** je samen. We rekenen er daarom op dat leden en ouders solidair zijn met elkaar en harmonieus met elkaar omgaan. Dat vraagt tegelijkertijd dat eenieder zich inzet voor onze vereniging en taken worden uitgevoerd, die de vereniging goed laten functioneren en waarmee we onze doelstellingen bereiken zoals in dit beleidsplan zijn geformuleerd.
- **Ontwikkeling:** Een vereniging **ontwikkel** je samen. Bovenstaande kernwaarden moeten tot gevolg hebben dat we ons als vereniging doorlopend blijven ontwikkelen op organisatorisch, sporttechnisch en financieel terrein. Een vereniging waar zowel prestatiesport als breedtesport optimaal bedreven kan worden.

2. Visie

In het technisch beleidsplan komen bovengenoemde zaken terug en sluiten deze aan bij de geformuleerde uitgangspunten.

Deze uitgangspunten zijn:



3. Doelstellingen

a. Algemene doelstelling

ODIK - opgericht in 1959 - is een christelijke korfbalvereniging die zich volgens de statuten ten doel stelt: 'om de beoefening van de korfbalsport te bevorderen, alsmede het stimuleren en organiseren van activiteiten die in het kader van de korfbalsport, de ontwikkeling, prestatie, vorming en recreatie beogen'.

Kortom: korfbal staat centraal binnen ODIK, maar het draait binnen de vereniging om meer dan korfbal alleen. ODIK heeft ook een sociale en vormende functie en streeft naar een gezonde balans tussen prestatiegericht en recreatief korfbal.

b. Hoofddoelstelling:

ODIK streeft naar gezonde groei van de vereniging in zowel ledenaantal (met name A-jeugd en senioren), sportief niveau, recreatieve mogelijkheden en financiële stabiliteit.

4. Actiedoelen per thema

a. Accommodatie

- sportruimte in nabijheid van ons clubhuis
- Vergunningen gebruik van de keuken evalueren en aantal vergunninghouders uitbreiden;
- Uitbreiding verhuur

b. Financiën

- Stabiel houden van de begroting, streven naar een gezond (minimaal) verschil tussen de inkomsten en uitgaven per jaar.
- Opnieuw opbouwen bestemmingsreserve
- Het vergroten van de sponsorcommissie (minimaal 3 personen), met name een verkoper. om zo meer voor bestaande sponsors te kunnen doen en actiever nieuwe sponsors te werven.
- Waar mogelijk investeren in de jeugd

c. Technische Commissie ; zie het technisch beleidsplan.

d. Public Relations (PR-commissie)

Je hoort er bij		Je wordt steeds beter		We regelen het met elkaar		Je krijgt de kansen
-----------------	--	-----------------------	--	---------------------------	--	---------------------

Je hoort er bij

- De communicatie is gericht op alle leden binnen de verenigingen: van jong tot oud, van vrijwilligers tot ouders van jeugdleden.
- Er is evenredige aandacht voor selectieteams en breedtesportteams: iedereen is belangrijk. Er is niet alleen communicatie als we winnen, maar ook als we verliezen.
- We zijn inclusief in onze communicatie: de focus ligt op het team, niet op individuele spelers.
- We zijn respectvol in onze communicatie, ook naar de scheidsrechter en tegenstanders.

Je wordt steeds beter

- We volgen als het om sociale media gaat de communicatievoorkeuren van leden. Dat betekent dat we aanwezig zijn op de kanalen waar onze leden zijn. We faseren X (voormalig twitter) uit, we focussen op Facebook (ouders + vrijwilligers) en Instagram (ouders + jeugd). We denken na over TikTok.
- De website is de basis van onze communicatie. Die moet up to date zijn, kerninformatie (trainingstijden, wedstrijdprogramma, wie regelt wat) moet altijd kloppen en daarom periodiek gecheckt worden.
- Niet alles hoeft via elk beschikbaar kanaal (website, nieuwsbrief, social media, whatsapp-groepen) gedeeld te worden. Er ligt op hoofdlijnen vast welke content past bij welk kanaal.

We regelen het met elkaar

- Communicatie is iets van de hele vereniging. Daarom bieden we leden op verzoek toegang tot kanalen (website, social media) zodat ze zelf content kunnen delen, bijvoorbeeld wedstrijdfoto's of wedstrijdverslagen. De PR-commissie monitort communicatie: is het in lijn met hoe we als vereniging ons naar buiten toe willen presenteren? Waar nodig stuurt de commissie bij.
- De PR-commissie ondersteunt andere commissies en het bestuur op verzoek met het maken van content (tekst, foto's, social media posts etc).

Je krijgt de kansen

- De PR-commissie staat open voor nieuwe leden. Enthousiasme gaat daarbij voor ervaring of vaardigheden.
- We vinden het belangrijker dát er gecommuniceerd wordt, dan dat het perfect gebeurt. Liever achteraf bijsturen, dan niets delen.

e. Activiteitencommissie

Je hoort er bij		Je wordt steeds beter		We regelen het met elkaar		Je krijgt de kansen
-----------------	--	-----------------------	--	---------------------------	--	---------------------

Doel : Organiseren van minimaal 2 á 3 activiteiten voor elke leeftijdsgroep per seizoen en deze in een jaarplan plaatsen.

De commissie heeft de taak om activiteiten te organiseren gericht op:

- Verwerven van financiële middelen i.c.m. een activiteit;
- Ledenwerving
- Ontspannende activiteiten voor alle leden

Je hoort erbij

Er is voor elke leeftijdsgroep een activiteit, waaronder eigenlijk alles wel groepsactiviteiten zijn. Zo leren ze elkaar ook kennen buiten het korfballen. Er zitten veel verschillende activiteiten tussen; zo hoeft het bijvoorbeeld niet altijd sportief te zijn, en is er voor ieder wat wils.

We regelen het met elkaar

Met de AC-leden verdelen we de activiteiten onder elkaar, wie welke activiteit uitvoert. Naast onze eigen mensen vragen we ook rond in onze whatsappgroep met vrijwilligers. Dit kan gaan tot patat bakken, mee gaan als leider naar Ahoy of helpen met op/klaarzetten.

f. Sponsorcommissie

Je hoort er bij		Je wordt steeds beter		We regelen het met elkaar		Je krijgt de kansen
-----------------	--	-----------------------	--	---------------------------	--	---------------------

Onderstaande is ook door de Sponsorcommissie gerelateerd aan de 4 uitgangspunten. Om een financieel gezonde vereniging te zijn, kunnen wij niet zonder sponsoren die vanuit

de betrokkenheid onze vereniging ondersteunen. Als sponsorcommissie kunnen wij dat niet alleen.

Hiervoor hebben wij de leden nodig die vanuit hun eigen netwerk, potentiële sponsors met ons in contact brengen. Sponsors die zich kunnen vinden in de identiteit/cultuur met bijbehorende kernwaarden van Odik.

Voor leden betekent dit een betrokkenheid om deze sponsors in contact te brengen, maar ook een verantwoordelijkheid tegenover onze sponsors. Dit uit zich in correct gedrag, welke past bij genoemde kernwaarden, rond alle activiteiten van onze vereniging richting tegenstanders, scheidsrechters, supporters en andere betrokkenen.

Leden die sponsors aanbrengen, worden hiervoor beloond.

Doel 1: Versterking van de sponsorcommissie

De sponsorcommissie dient op sterkte te worden gebracht, met een formatie van bij voorkeur 3 leden. De commissie dient in staat te zijn om nieuwe sponsors aan te trekken. Het is belangrijk dat deze leden het leuk vinden om nieuwe contacten te leggen (koude acquisitie) en niet bang zijn om bij lokale bedrijven binnen te stappen. Het is tevens een pré als deze leden een lokaal netwerk hebben en/of commerciële affiniteit en ervaring.

Doel : Stabiele inkomsten

Het is minder vanzelfsprekend dan voorheen dat bedrijven lokale sportclubs sponsors. Gelukkig heeft ODIK een trouwe groep sponsors en zijn de inkomsten uit sponsoring al jarenlang relatief stabiel, maar dat is niet vanzelfsprekend er is blijvende inzet nodig is op het werven van nieuwe sponsors en ontwikkelen van nieuwe sponsorconcepten.

Doel 3: opzetten relatiemanagement.

De contacten met de sponsors zijn nu minimaal. Waar en hoe kunnen we de sponsors binden en boeien en waar mogelijk een win-winsituatie creëren? Dat is een vraag waar de commissie zich over zal buigen.

g. Sociale Veiligheid

In maart 2021 is er een nieuw beleidsplan vastgesteld m.b.t. de sociale veiligheid bij ODIK.

In dit beleidsplan:

- Wordt de gedragscode beschreven van bestuurders, sporters, en vrijwilligers;
- Is de klachtenregeling vernieuwd;
- Worden uitspraken gedaan over het 4-ogenprincipe en ;
- De aanwezigheid van minimaal 2 volwassenen in alle apps.

Het bestuur heeft besloten dat bestuursleden en trainers/coaches vanaf 18 jaar een VOG dienen te bezitten.

Het beleidsplan is in 2024 geëvalueerd.

h. Beleid vrijwilligers volgt zsm na goedkeuring van dit plan door de ALV

5. Toelichting op de doelstellingen:

- Wij streven naar een sluitende begroting van onze vereniging. De exploitatie van onze vereniging wordt traditioneel gedragen door vijf pijlers: contributies, sponsoring, acties, kantineopbrengsten en de verhuur van onze accommodatie.
- We willen het lidmaatschap voor iedereen toegankelijk houden, maar we zijn genoodzaakt deze te verhogen met name door de kostenstijgingen van de huur van sportzalen. Ondanks dat zijn de contributies vergelijkbaar met omliggende (korfbal) verenigingen. Om de begroting toch sluitend te houden, kijken we kritisch naar uitgaven en proberen we inkomsten uit acties en de verhuur van onze accommodatie te maximaliseren.

Tenslotte

Dit beleidsplan beschrijft op hoofdlijnen het beleid voor de komende periode. In de draaiboeken van de diverse werkgroepen en commissies worden de doelen uitgewerkt.

Dit plan blijft doorlopend in ontwikkeling.

Het is de bedoeling om alle leden op de hoogte te houden van de ontwikkelingen, zoals op dit moment al gebeurt via de website en de nieuwsbrieven.

Dit beleidsplan is vastgesteld door het bestuur op 13 maart 2025

6. Organogram

