

Beleidsplan c.k.v. Odik



25-03-2021

Inhoudsopgave beleidsplan c.k.v. ODIK

Inhoudsopgave beleidsplan c.k.v. ODIK.....	2
1. Kernwaarden.....	3
2. Visie.....	3
3. Doelstellingen	4
a. Algemene doelstelling.....	4
b. Hoofddoelstelling:	4
4. Actiedoelen per thema	4
a. Accommodatie	4
b. Financiën.....	4
c. Technische Commissie	5
d. Communicatie	5
e. Public Relations (PR-commissie).....	5
f. Activiteitencommissie	6
g. Sponsorcommissie	6
h. Organisatie.....	7
5. Toelichting op de doelstellingen:.....	8
Tenslotte	9
6. Organogram.....	10

1. Kernwaarden

Elke korfbalvereniging heeft een eigen cultuur, met bijpassende normen en waarden. Wanneer een vereniging weet waar zij en haar leden voor staan, is er een duidelijke basis voor beleid. Voor onze vereniging zijn de volgende kernwaarden van belang:

- **Betrokkenheid:** Een vereniging **ben** je samen. Er is plek voor iedereen, hoe verschillend we ook zijn. We hechten grote waarde aan een warme, familiale sfeer binnen de vereniging. Door samenwerking stimuleren we een persoonlijke werkwijze en vinden we het belangrijk dat leden de moeite nemen om elkaar te kennen.
- **Passie/toewijding** Een vereniging **beleef** je samen. Binnen ODIK streven we naar sportief succes en ieder op zijn/haar eigen niveau, waarbij ieder de mogelijkheid krijgt het beste uit zichzelf te halen. Gedrevenheid en inzet vormen daar de basis voor. Maar passie en toewijding uiten zich ook in een gezonde sportmentaliteit die zich binnen én buiten de lijnen uit in een sportieve houding richting medeleden, tegenstanders, scheidsrechters, supporters en andere betrokkenen.
- **Solidariteit/harmonie:** Een vereniging **bouw** je samen. We rekenen er daarom op dat leden en ouders solidair zijn met elkaar en harmonieus met elkaar omgaan. Dat vraagt tegelijkertijd dat eenieder zich inzet voor onze vereniging en taken worden uitgevoerd, die de vereniging goed laten functioneren en waarmee we onze doelstellingen bereiken zoals in dit beleidsplan zijn geformuleerd.
- **Ontwikkeling:** Een vereniging **ontwikkel** je samen. Bovenstaande kernwaarden moeten tot gevolg hebben dat we ons als vereniging doorlopend blijven ontwikkelen op organisatorisch, sporttechnisch en financieel terrein. Een vereniging waar zowel prestatiesport als breedtesport optimaal bedreven kan worden.

2. Visie

De visie op het aanleren en beoefenen van de korfbalsport wordt beschreven in het korfbal technisch beleidsplan. Op deze manier werken alle trainers vanuit dezelfde basis, en zullen de overgangen van spelers binnen teams minder variabel zijn. De visie op korfbal bestaat uit verschillende onderwerpen: de manier waarop leden leren korfballen, de manier van trainen/coaching en de spelregelkennis van de leden.

3. Doelstellingen

a. Algemene doelstelling

ODIK - opgericht in 1959 - is een christelijke korfbalvereniging die zich volgens de statuten ten doel stelt: 'om de beoefening van de korfbalsport te bevorderen, alsmede het stimuleren en organiseren van activiteiten die in het kader van de korfbalsport, de ontwikkeling, prestatie, vorming en recreatie beogen'.

Kortom: korfbal staat centraal binnen ODIK, maar het draait binnen de vereniging om meer dan korfbal alleen. ODIK heeft ook een sociale en vormende functie en streeft naar een gezonde balans tussen prestatiegericht en recreatief korfbal.

b. Hoofddoelstelling:

ODIK streeft naar gezonde groei van de vereniging in zowel ledenaantal, sportief niveau, recreatieve mogelijkheden en financiële stabiliteit. We willen met onze selectieteams structureel acteren in de subtop van Nederland, terwijl we op recreatief gebied leden van alle leeftijden en korfbalniveau 's mogelijkheden willen bieden om met plezier te sporten op een manier die bij hen past. Om dat te bereiken is het belangrijk dat de vereniging een gezonde financiële basis en exploitatie kent en dat zowel in beleidsmatig als uitvoerend opzicht continuïteit geborgd is doordat leden en ouders hun talent, kennis, tijd en energie inzetten voor de vereniging.

4. Actiedoelen per thema

a. Accommodatie

- Lobbyen voor mogelijkheid om zaalwedstrijden te spelen in de Oosterboshal, zodat we extra kantine inkomsten genereren;
- Vergunningen gebruik van de keuken evalueren en aantal vergunninghouders uitbreiden;

b. Financiën

- Stabiel houden van de begroting, streven naar een gezond (minimaal) verschil tussen de inkomsten en uitgaven per jaar.
- Niet schromen om bestemmingsreserve in te zetten als zich interessante mogelijkheden voor investeringen aandienen. Aan de andere kant de reserves niet inzetten 'omdat ze er zijn'.

- Het vergroten van de sponsorcommissie (minimaal 5 personen), om zo meer voor bestaande sponsoren te kunnen doen en actiever nieuwe sponsoren te werven.

c. Technische Commissie

1. Doelen

- Herzien en opstart uitvoering van het TC-beleidsplan. Daarbij inbegrepen:
- Overzicht en planmatig opstellen en herzien afspraken en protocollen;
- Opstellen en uitvoeren van een scheidsrechters plan, waarmee we bij uitvoering in de toekomst blijven voldoen aan de arbitragenorm vanuit het KNKV;
- Versterken van de begeleiding en opleiding van jeugdtrainers/coaches en daarmee de kwaliteit van de jeugdteams te verbeteren;
- Concrete doelstelling en Plan van Aanpak streefniveau voor alle selectieteams
- Structuur en taken van de TC verduidelijken en versterken. Daarmee de verdeling, uitvoering en waar nodig overdracht van taken en functies versterken;

2. Concretisering (uitgewerkt in het TC-beleidsplan)

- Per punt: Wie is verantwoordelijk? Hoe komt het plan tot stand? Voor welke datum?
- Op welk niveau willen we acteren? Ten koste van wat willen we dit behalen (denk aan financiële vergoeding, verhouding externe/interne spelers etc.)? Hoe binden we spelers voor lange tijd aan de club?

d. Communicatie

- Vierjaarlijkse digitale enquête voor ouders en afzonderlijk voor leden vanaf 13 jaar.
 - Deze wordt gehouden tegen het einde van de 4-jaarse cyclus van het beleid, zodat de uitkomsten meegenomen kunnen worden in het nieuwe beleid.
- Opzetten van een ouder- en ledenpanel;
- Opzetten van wervingsacties richting specifieke doelgroepen (peuters/kleuters, senioren) om ledengroei te verbreden;
- Terugdringen van verloop onder leden door het opzetten van een evaluatiestructuur met leden en ouders van leden;
- De PR-commissie gaat dit thema uitwerken.

e. Public Relations (PR-commissie)

Doel 1: Versterking van de PR-commissie

De eerste prioriteit is om de commissie op sterkte te brengen. Er is onder meer behoefte aan leden die willen helpen om content (foto's, video's, berichten) voor social media te maken.

Ook een coördinator die de commissie aanstuurt, taken verdeelt en de voortgang bewaakt is gewenst.

Doel 2: Communicatie voor alle leden

De interne communicatie van ODIK is nu met name gericht op senioren en ouders van jeugdleden. We willen graag ook meer berichten, video's en andere content ontwikkelen voor onze jongere leden en de kansen benutten die nieuwe media zoals Instagram en TikTok bieden. Hiervoor is het belangrijk dat in de PR-commissie ook jeugdleden zelf betrokken raken en mee gaan draaien.

Doel 3: Ledenwervingscampagnes opzetten

De focus van de PR-commissie dient zowel intern als extern te zijn gericht. Doel is om te komen tot een strategie met jaarplanning op het gebied van ledenwerving. Gedacht kan worden aan campagnes waarbij we bijvoorbeeld lokale media, sociale media en flyers inzetten waarmee jeugdleden vriendjes of vriendinnetjes kunnen uitnodigen. Campagnes moeten dan gekoppeld zijn aan concrete activiteiten, zoals een kennismaking dag of een meetrain-maand.

f. Activiteitencommissie

Deze commissie heeft de taak om activiteiten te organiseren gericht op:

- Verwerven van financiële middelen i.c.m. een activiteit;
- Ledenwerving
- Ontspannende activiteiten voor alle leden

Doel 1: Organiseren van ledenwerfacties

Doel 2: Organiseren van minimaal 2 á 3 activiteiten voor elke leeftijdsgroep per seizoen.

g. Sponsorcommissie

Doel 1: Versterking van de sponsorcommissie

De sponsorcommissie dient op sterkte te worden gebracht, met een formatie van bij voorkeur 5 leden. De commissie dient in staat te zijn om nieuwe sponsoren aan te trekken. Het is belangrijk dat deze leden het leuk vinden om nieuwe contacten te leggen (koude acquisitie) en niet bang zijn om bij lokale bedrijven binnen te stappen. Het is tevens een pré als deze leden een lokaal netwerk hebben en/of commerciële affiniteit en ervaring.

Doel 2: Structuur binnen de commissie.

Er wordt een structuur voor de sponsorcommissie opgesteld waaruit de taken en verantwoordelijkheden duidelijk blijken. Daarnaast zal er een effectieve vergaderstructuur worden opgezet. Veel kan via mail en WhatsApp, maar niet alles.

Doel 3: Stabiele inkomsten

Het is minder vanzelfsprekend dan voorheen dat bedrijven lokale sportclubs sponsoren. Gelukkig heeft ODIK een trouwe groep sponsoren en zijn de inkomsten uit sponsoring al jarenlang relatief stabiel, maar dat is niet vanzelfsprekend. De kans bestaat dat door de huidige coronacrisis de inkomsten uit sponsoring de komende jaren onder druk komen te staan. Dit betekent dat er blijvende inzet nodig is op het werven van nieuwe sponsoren en ontwikkelen van nieuwe sponsorconcepten.

Doel 4: opzetten relatiemanagement.

De contacten met de sponsoren zijn nu minimaal. Waar en hoe kunnen we de sponsoren binden en boeien en waar mogelijk een win-winsituatie creëren? Dat is een vraag waar de commissie zich over zal buigen.

h. Organisatie

- Toename van 10% van de spelende leden in 2024
- Realiseren van een vrijwilligersbeleid, waarbij uitvoeren van een vrijwilligers-nulmeting: hoeveel vrijwilligers hebben we, wat doen ze, hoe is het gesteld met hun belasting en op welke plekken binnen ODIK zijn vrijwilligers nodig; inmiddels een vrijwilligerswerkgroep samengesteld.

i. Sociale Veiligheid

In maart 2021 is er een nieuw beleidsplan vastgesteld m.b.t. de sociale veiligheid bij ODIK. In dit beleidsplan:

- Wordt de gedragscode beschreven van bestuurders, sporters, en vrijwilligers;
- Is de klachtenregeling vernieuwd;
- Worden uitspraken gedaan over het 4-ogenprincipe en
- De aanwezigheid van minimaal 2 volwassenen in alle apps.

Het bestuur beraadt zich nog over de inzet van scholing m.b.t. dit onderwerp en het gebruik van de VOG.

5. Toelichting op de doelstellingen:

- Wij streven naar een sluitende begroting van onze vereniging. De exploitatie van onze vereniging wordt traditioneel gedragen door vijf pijlers: contributies, sponsoring, acties, kantineopbrengsten en de verhuur van onze accommodatie. In de afgelopen jaren hebben de inkomsten uit sponsoring onder druk gestaan.
- Omdat we het lidmaatschap voor iedereen toegankelijk willen houden, streven we naar een stabilisering of minimale stijging van de contributies. Om de begroting toch sluitend te houden, kijken we kritisch naar uitgaven en proberen we inkomsten uit acties en de verhuur van onze accommodatie te maximaliseren. Op dit moment is er geen reden om de contributie te verhogen.
- Ook de inzet van vrijwilligers heeft de komende jaren onze aandacht. ODIK is een vereniging waarbinnen veel leden de handen uit de mouwen steken. Tegelijkertijd zien we dat de last binnen de vereniging niet altijd evenredig verdeeld is. Sommige leden of vrijwilligers steken bovengemiddeld veel tijd en energie in de vereniging. Daar zijn we erg dankbaar voor, maar het maakt ODIK ook kwetsbaar.
In de afgelopen jaren hebben we gezien dat enkele zeer actieve vrijwilligers (soms noodgedwongen) een stap terug hebben gedaan, waardoor gaten ontstonden in de organisatie. Voor de komende jaren streven we naar een meer gelijkmatige verdeling van vrijwilligerstaken. Daarbij kijken we met name naar mogelijkheden om ouders te betrekken bij de vereniging en in te zetten met name bij de niet-korfbal technische taken. Hierdoor kunnen leden zich zo veel mogelijk focussen op bijvoorbeeld het trainen, coachen en fluiten van wedstrijden en het uitvoeren van ondersteunende TC-commissietaken.
- Er is een werkgroep opgestart die het vrijwilligersbeleid uitwerkt. Er moeten niet alleen vrijwilligers worden gezocht voor vacatures, maar ook om met name bestuursleden te ontlasten, zodat zij zich meer bezig kunnen houden met het ontwikkelen, aanpassen en onderhouden van het beleid.
De laatste jaren zijn ook de bestuursleden fors belast. Het huidige bestuur is van mening dat de bestuursleden zoveel mogelijk bezig moeten zijn met het beleid dat bij hun portefeuille hoort en zo weinig mogelijk belast moeten zijn met de uitvoering.
- Het bestuursstandpunt is dat financiële afkoopregelingen met betrekking tot vrijwilligerswerk niet bij de cultuur van ODIK passen. Daarvoor in de plaats hanteren wij de stelling: vrijwilligerswerk = verenigingswerk. We verwachten dat leden en ouders van jeugdleden meer terug doen voor de korfbalvereniging dan alleen contributie betalen. Een positieve aanspreekcultuur, het verlagen van drempels, het actief vragen van vrijwilligers en het waarderen van vrijwilligerswerk blijven belangrijk om zoveel mogelijk vrijwilligers te binden aan ODIK. De werkgroep Vrijwilligers zal dit onderwerp nader uitwerken en met een voorstel komen.

- Speciale aandacht blijft nodig voor het opleiden van gediplomeerde scheidsrechters, zodat ODIK blijft voldoen aan haar door de KNKV opgelegde plicht om jaarlijks een minimumaantal wedstrijden van andere verenigingen te fluiten. De Scheidsrechters TC zoekt naar zowel oplossingen voor de korte (samenwerken met andere verenigingen, optimaliseren van de inzet van bestaande scheidsrechters met een KNKV-diploma) en lange termijn.
In het beleidsplan van de technische commissie wordt dit beleid geconcretiseerd.
- Verder vindt het bestuur het belangrijk dat de vereniging in een gematigd tempo groeit naar een omvang van circa 375 leden in. Met name gericht op spelende leden! Ledengroei zorgt ervoor dat wij meer teams per leeftijdsklasse kunnen inzetten en dus meer keuze aanbieden voor wedstrijd- of recreatief korfbal. Ook ontstaat hierdoor een grote kweekvijver met korfbaltalent. Dit is één van de voorwaarden om met alle jeugd- en seniorenselectieteams structureel uit te komen in de subtop van Nederland. Dan is er ook meer kader (trainers/coaches) nodig.

Tenslotte

Dit beleidsplan beschrijft op hoofdlijnen het beleid voor de komende periode. In de draaiboeken van de diverse werkgroepen en commissies worden de doelen uitgewerkt.

De technische commissie heeft de nieuwe structuur voor het technisch beleid uitgewerkt, maar is nog hard aan het werk om het beleid concreter uit te werken.

Het is de bedoeling om alle leden op de hoogte te houden van de ontwikkelingen, zoals op dit moment al gebeurt via de website en de nieuwsbrieven.

Dit beleidsplan is vastgesteld door het bestuur op 25 maart 2021

6. Organogram

